

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) по **дополнительным выборам депутатов Законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации** в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Маяк»:

<u>В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:</u>				
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):				
Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	43200	43200	43200	43200
День	43200	43200	43200	43200
Вечер	90000	90000	90000	90000
Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	32400	32400	32400	32400
День	32400	32400	32400	32400
Вечер	67500	67500	67500	67500
<u>В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:</u>				
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):				

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	21600	21600
День	21600	21600
Вечер	33000	33000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	4200	4200
День	4200	4200
Вечер	4200	4200

В региональном эфире радиоканала «Маяк»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	4200	4200
День	4200	4200
Вечер	4200	4200

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Носители: USB Flash Drive, USB HDD.

- Формат mp4, Кодек видео: H.264, битрейт не ниже 15 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: Progressive, Глубина цвета: 8 бит (4:2:0), кодек аудио: AAC-LC или PCM, битрейт аудио: 192–320 kbps (AAC) либо без сжатия (PCM/WAV), частота дискретизации аудио: 48 кГц, стерео (L/R).

- Формат MXF, XDCAM HD 422, битрейт не ниже 30 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: Progressive, Глубина цвета: 8 бит (4:2:2), кодек аудио: PCM, частота дискретизации аудио: 48 кГц, стерео (L/R).

Параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России», «Маяк» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Носители: USB Flash Drive, USB HDD.

- Формат mp3, битрейт не ниже 128 kbps и не выше 320 kbps, 44100 Hz либо 48000 Hz, 16 бит, стерео.

- Формат wav, pcm, 44100 Hz либо 48000 Hz, 16 бит, стерео.

Требования к качеству контента

Уровень нормализации (громкость): Средний уровень громкости (Integrated LUFS) должен составлять **-16 LUFS**.

Пиковый уровень (True Peak): Не выше **-1 dBTP** (во избежание клиппинга в эфире).

Уровень записи речи: Средний уровень речевого сигнала должен быть в районе **-18 dBFS ... -12 dBFS** (пики не выше **-6 dBFS**).

Отношение сигнал/шум: Не менее **40 дБ**.

Параметры и качество записи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-

87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Волга» (г. Ульяновск) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с единими для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу г.Ульяновск, пр-т Нариманова, д.62 в рабочие дни с 09.00 по 18.00, тел. (8422)46-33-67 Хлевава Анна Васильева, e-mail: ahlevova@vgtrk.ru.