

Утверждаю: Директор ГТРК «Волга» Степаненко Г. В.



Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации.

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия 1)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории г. Ульяновска и Ульяновской области.	В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк» с распространением на территории г. Ульяновска и Ульяновской области.
---	--

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканал «Радио России»				
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	37500	«Радио России»	Будни, выходные	Утро	3600	
		День	37500			День	3600	
		Вечер	78000			Вечер	3000	
	выходные	Утро	28800		Радиоканал «Маяк»			
		Вечер	-		Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
Телеканал «Россия 24»								
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)	будни	Утро	-	«Маяк»	Будни	Утро	3600	
		День	20700			День	3600	
		Вечер	20700			Вечер	3000	
	выходные	Утро	-					
		День	20700					
		Вечер	-					

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: - Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-

м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ.

- Параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России», «Маяк» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: - Носители компакт диски CD-R или DVD-R

- Разрядность 16 бит,

- Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК

- параметры и качество записи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Волга» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись по адресу г.Ульяновск, пр-т Нариманова, д.62 в рабочие дни с 09.00 по 18.00, тел. (8422)46-33-67 Хлевава Анна Васильева, e-mail: ahlevova@vgtrk.ru.